

未来計画研究社 平成31年度 Mirai プロジェクト エントリーシート

民間企業・団体名	②合同会社 VLOO (ブルー)		業種	企画制作・CG 制作・デジタルアート
所在地 (主な活動地)	甲府市太田町 9-13 (取引先は県内および長野・東京)			
提案プロジェクト				
タイトル	(30 字以内でご記入下さい) デジタルアートを生かした新たな企画演出・プロモーション			
プロジェクトの概要	(400 字程度でご記入下さい) 山梨でデジタルアートを本格的に事業化するにあたり、社員全員を山梨県出身者で構成しました。特殊な技術を要する事業なので、県内出身者だけで構成することは容易ではありませんでしたが、技術・知識と同時に「山梨を理解していること」重要視しました。そして各業界で活躍する 6 名のプロが集い、設立からのこの一年、観光や地域に関わる企画事業を中心に、短期間で一定の成果をあげることができました。そして次の構想には、さらなる視点が必要です。 昨今、観光が体験型アクティビティに人気が集まっており、これは観光業をさらにブラッシュアップさせ、新たなコンテンツを構築するチャンスだと考えております。 そのために、先入観のない若い感性と視点で「従来のコンテンツに何が加われば、他と差別化を感じるか」という具体案が求められます。 とにかく発案したことを“実践”し、現場での成果や課題を洗い出していくことに取り組んでいきましょう！			
目標	(本プロジェクトで目指すべき目標を簡潔にご記入下さい) <ul style="list-style-type: none"> ・ 新たな観光向けアクティビティの提案と現場での実践。 <ul style="list-style-type: none"> → 夜の時間帯に果物狩りを実施したい！その演出とプロモーションを考える。 ・ プロジェクションマッピングにもう一手加えて、必ず写真を撮らせたい！ <ul style="list-style-type: none"> → 見るだけでなく参加型プロジェクションマッピングでどんな演出をする？ ・ CG、プログラミング、企画制作などは、年齢に関係なくアイデアと努力だけで、学生でも実績を出せる業種。ぜひ即戦力も目指してほしい！ 			
該当する カテゴリー (すべてに○)	【カテゴリー1】 マーケティング	【カテゴリー2】 プロトタイプ	【カテゴリー3】 プロモーション	【その他】 企画制作
		○	○	○
実施期間	(2019 年 6 月～2020 年 1 月末までの期間で設定して下さい) 2019 年 6 月～2020 年 12 月末			
備考	<p>事業実績などをご覧ください。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  Facebook </div> <div style="text-align: center;">  vlooo.jp </div> <div style="text-align: center;">  Youtube </div> </div>			