

未来計画研究社 平成31年度 Mirai プロジェクト エントリーシート

民間企業・団体名	⑳ 葦崎市商工会		業種	特別認可法人
所在地 (主な活動地)	葦崎市本町 1-5-25			
提案プロジェクト				
タイトル	にらさき☆店（スターショップ）プロデュースプロジェクト ～学生目線で商店街に輝きを！～			
プロジェクトの概要	<p>このプロジェクトは、葦崎市中心商店街全体の魅力度を上げるとともに、商店街の来街者増加と賑わいのあるまちづくりを目的に実施する。</p> <p>第3弾となる今回も、厳しい環境下でも頑張っている「ちょっと気になるお店」を学生目線で取材し、紹介動画を制作する。未経験者でも参加できるように、各分野の専門家より指導を受け、取材・動画撮影・編集作業に必要なノウハウを学びながら商店街の「☆店」として動画を制作する。</p> <p>完成した動画は、YouTube にアップし、検索されやすいように「タイトル」や「サムネイル」、「タグ」などを設定する。これまで制作した動画も再生リスト機能を活用し、再生回数を高めていく。また、本会で主催する情報発信セミナーにも出席する機会を設け、Google マップも有効活用する。再生回数アップにつなげるために、本会の HP やブログを活用すると共に、市の HP とのリンクや参加店の SNS による情報発信も行い、「☆店」の認知度を上げていく。</p>			
目標	<ul style="list-style-type: none"> ・学生に葦崎の人々とふれあい魅力を感じてもらう。また、動画制作のノウハウを習得する。 ・学生目線で総合的にプロデュースした「☆店」を Google マップや SNS を活用し情報発信することで、動画の再生回数アップにつなげる。(目標数値は大学生と検討する) ・元気で明るい「☆店」の数を増やし、商店街の新たな魅力を伝えることで、市内外から集客を図り、認知度を高める。 ・動画を見て商店街に来たという来街者の獲得を目指す。 			
該当する カテゴリー (すべてに○)	【カテゴリー1】 マーケティング	【カテゴリー2】 プロトタイプ	【カテゴリー3】 プロモーション	【その他】
	○		○	
実施期間	2019年6月～2020年1月末まで			
備考	活動場所は、葦崎市商工会と葦崎市内商店街で行います。 プロジェクト会議の開催（毎月1回予定）			