

未来計画研究社 平成31年度 Mirai プロジェクト エントリーシート

|                            |  |                    |                          |              |
|----------------------------|--|--------------------|--------------------------|--------------|
| 民間企業・団体名                   | ⑩小中高一貫進学塾 学社会  |                    | 業種                       | 学習塾(小1~高3対象) |
| 所在地<br>(主な活動地)<br>(学社会所在地) | 以下の①~③の地域を拠点に甲府市含むスタッフが移動可能な山梨県内にて<br>①中央校舎:中央市成島 2225-1(三村小正門前)<br>②南アルプス校舎:南アルプス市白根在家塚 590<br>③長坂駅前本部:北杜市長坂町長坂上条 2533-1  |                    |                          |              |
| <b>提案プロジェクト</b>            |  |                    |                          |              |
| タイトル                       | ~Mirai 杜の会 Kizuna~<br>地域活性の未来を担う情熱ある学生を中心とした「山梨発の熱き家庭教師グループ」の設立と発足プロジェクト   |                    |                          |              |
| プロジェクトの概要                  | <p>現在山梨県の私塾教育業界は、県外に拠点を持つ大手チェーン家庭教師団体の山梨侵攻が目立ちます。その中、地域活性の未来を担う熱く若い山梨の大学生さんを中心に、地元発祥の「安心と責任」ある家庭教師グループ「Mirai 杜の会 Kizuna」の設立を目指し発足していきます。</p> <p>山梨県内の小中高生を対象に「熱く・厳しく・温かく」「将来社会において自己実現できる気骨ある人材の育成」をモットーに山梨教育業界の熱き旋風として、息吹とやる気を与える指導をご家庭に届けていきたいと考えています。</p> <p>まずは大まかに以下の①~③について Mirai プロジェクトの学生の皆様から斬新なアイデアを賜えれば幸いです</p> <p>①:山梨県内の家庭教師業界の市場調査<br/>②:①を踏まえた上で、~Mirai 杜の会 Kizuna~ のホームページ立ち上げ&amp;SNS(Facebook や Instagram など)での広報作成。次代を担う学生さん達から見た斬新な広報の内容案<br/>③入会から指導開始、生徒&amp;保護者への学習進捗報告、生徒の新たな目標設定と必要性和意識付けの手法について必要な資料考案&amp;作成</p> <p>「教育にフランチャイズは存在しない」唯一無二の熱き若い教育団体<br/>~Mirai 杜の会 Kizuna~ の設立に向けて<br/>どうぞご検討とご尽力の程、宜しく願い申し上げます</p> |                    |                          |              |
| 目標                         | <p>①山梨県内の大学生を中心とした<br/>熱意と責任ある新たな地元発祥の家庭教師グループ~Mirai 杜の会 Kizuna~ の設立と発足</p> <p>②生徒獲得目標数の達成度(3段階)<br/>(達成度ステージ 1)1~5 人 (達成度ステージ 2)6~10 人 (達成度ステージ 3)11 人以上</p>  |                    |                          |              |
| 該当する<br>カテゴリ               | 【カテゴリー1】<br>マーケティング<br>○   | 【カテゴリー2】<br>プロトタイプ | 【カテゴリー3】<br>プロモーション<br>○ | 【その他】        |
| 実施期間                       | <p>(プロジェクト第1ターム)・・・2019年6月~7月中旬(夏休み前までに)<br/>①:山梨県内の同業種の市場調査と情報収集(運営内容・料金・各会社の特色など)<br/>②:①内容を詳細に分析の上、本事業の世間から見た打ち出す魅力&amp;特色を考案<br/>③:家庭教師人材の確保に向けて手段&amp;ルーツの考案と確立<br/>④:広報手段の決定</p> <p>(プロジェクト第2ターム)・・・7月中旬~8・9月<br/>※各学生さんの自由な夏休み期間中、県内外での余暇活動を通じて、以下の内容についてアンテナを張って情報収集と考案をお願いします<br/>①:実際に過去に家庭教師を利用したことのあるご友人やお知り合いの方の話を聞いてみる<br/>②:学生さんの視点から見た魅力ある広告掲載の具体的イメージと内容の考案<br/>③:ご友人&amp;お知り合いの方で家庭教師スタッフ適任者がいたら声かけ&amp;直接勧誘</p> <p>(プロジェクト第3ターム)・・・9・10月中</p>   |                    |                          |              |

|           |   |
|-----------|---|
|           | <p>①:第2タームの情報収集&amp;考案内容の発表、推薦人材の紹介<br/> ②:家庭教師スタッフのアルバイト募集&amp;面接<br/> ③:広報内容の決定と完成<br/> ④:必要書類の考案と作成</p> <p>(プロジェクト第4ターム)・・・11月<br/> ①:広報スタート<br/> ②:生徒募集開始</p> <p>(プロジェクト第5ターム)・・・11・12月～<br/> ①:家庭教師指導開始<br/> ②:各スタッフから担当生徒の指導状況の報告会</p> <p>(プロジェクト最終ターム)・・・1月下旬<br/> 各スタッフからの現状報告&amp;成果について発表会</p> <p>※上記の日程はあくまで目安です。参加する学生さんのご都合も伺いながら、臨機応変にプロジェクトを進めていきたいと思っておりますので、よろしくお願い致します。</p> |
| <p>備考</p> |   |