

未来計画研究社 平成31年度 Mirai プロジェクト エントリーシート

民間企業・団体名	株式会社 MIRISE	業種	小売	
所在地 (主な活動地)	山梨県甲府市丸の内 3-20-9			
提案プロジェクト				
タイトル	(30字以内でご記入下さい) 壁紙でライフスタイルに新たな価値を創造する！マーケティング			
プロジェクトの概要	(400字程度でご記入下さい) 日々の大切な暮らしを、壁紙をかえることでさらにアップグレードすることができる。その価値を山梨で拡大させていくプロジェクトです。 アートのように色彩豊かで、様々なデザインのある輸入壁紙。一般には白い壁に囲まれた生活空間が、壁紙の変化でそこに住まう人々のライフスタイルを大きく変えることができます。人生の節目に寄り添う、そんなインテリアにもなりうるのです。 日本にはあまり馴染みのない壁紙をかえる文化を、「wallpaper has come !!!」のコンセプトの元に参加学生とどう広げていくか、プレスト後ターゲットを絞り込んで営業、受注へと押し進めていきます。			
目標	(本プロジェクトで目指すべき目標を簡潔にご記入下さい) 新たな販路の開拓、受注獲得 SNSでの広報活動、マーケティング			
該当する カテゴリー (すべてに○)	【カテゴリー1】 マーケティング	【カテゴリー2】 プロトタイプ	【カテゴリー3】 プロモーション	【その他】
			○	
実施期間	(2019年6月～2020年1月末までの期間で設定して下さい) 2019年6月～2020年1月末 週一の定例ミーティング実施/場所弊社オフィス/参加方法別途			
備考	6月 MIRISE 概要理解、貼り方教室、プレスト 7月 W/caf�e イベント 8月～9月マーケティング調査 10月～12月販路拡大、受注獲得に向けスタート(50件アプローチ、3件獲得目標) 1月プレゼン準備、受注案件のうち少なくとも1件は完成、引き渡し 2月成果プレゼン			