

平成 29 年度 Mirai プロジェクト一覧 (5/8 現在)

NO	タイトル	企業名	業種	目標	カテゴリ
1	製造業会員を増やして生産性を向上する(仮)	株式会社 産業革新研究所	情報通信業	登録会員 1 万人増加、アクセス数 2 倍	マーケティング、プロモーション
2	海外マーケティング・エージェント・ビジネス	株式会社 シンク情報システム	ソフトウェア開発	新しいビジネスモデルの実験と、現地学生との共同ベンチャー起業	プロトタイプ,その他
3	二重ネジ溝機構の応用品発明	株式会社 ニッセー	製造業	新製品の開発	その他
4	ICT分野の学生参加型ベンチャー起業の取り組み	株式会社 シー・シー・ダブル	情報サービス業	ベンチャー企業設立、早期IPO化に向けての企画立案	マーケティング、プロモーション,プロトタイプ
5	カタコト英語プロジェクト	株式会社 山梨中央銀行	金融	臆せず英語でコミュニケーションを図ることの気運醸成	プロモーション
6	山の都ベーコンフェスティバルの開催	山梨プロボノ推進協議会	地域活性化事業	ベーコンフェスティバルの開催	マーケティング,プロモーション,プロトタイプ
7	Be Open カンファレンス企画実施プロジェクト	株式会社 エーティーエルシステムズ	情報通信	異文化交流カンファレンスの開催、プレゼンテーション実施	その他
8	「山梨市アグリツーリズムデザイン」プロジェクト	山梨市ふるさと振興機構	まちづくりコンサルティング	1次産業体験ツアーに向けた調査とプログラム開発	プロトタイプ
9	遊亀公園と周辺の地域の活性化	株式会社 菱和園	茶卸小売業	新商品の開発	マーケティング,プロモーション
10	山梨市「婚活スタイル」プロジェクト	山梨市役所	官公庁	婚活イベントの開催	プロモーション,その他
11	見えない未来をラジオで探す『この街のボイスファイル』	株式会社 エフエム富士	放送業	ラジオドキュメンタリー番組の制作と、リアル山梨の中にある「希望」を見つけ出し、できるだけ多くの番組リスナーと共有する。	プロトタイプ
12	アート介護予防	(有)ハルカコーポレーション	アートショップ & ギャラリー	新規サービス ワークショップの展開により 生きがいのある人生による介護を予防する	マーケティング,プロモーション
13	世界初、未来システム先取りプロジェクト	株式会社 ワールドブレインズ	インターネット関連	未来社会を先取りする世界初のシステムの商品化 商品開発 イベント開催 プレス発表	マーケティング,プロモーション,プロトタイプ
14	「PORTA(ポルタ)」とつくる未来のやまなしプロジェクト	株式会社 武田広告社	広告代理業	学生がつくる特設ページの開設	マーケティング,プロモーション
15	“にらさき ☆ 店 プロデュース”プロジェクト	韮崎市商工会	中小企業小規模事業者支援機関	・商店街をけん引するトップリーダー店舗「☆店」の調査・発掘 ・「☆店」を総合的にプロデュースし、「動画」「ショート movie」等ビジュアルコンテンツの作成と露出 ・商店街賑わいのきっかけづくり	マーケティング,プロモーション
16	市川三郷町「チャレンジショップ」プロジェクト	市川三郷町役場	事務職	チャレンジショップ整備着手	マーケティング,その他
17	山梨の日本酒について	山梨県酒造組合	日本酒の組合	1. 品質基準の策定 2. 山梨県産純米酒の開発 3. 低アルコール日本酒の開発 4. 微発泡日本酒の開発 5. 県内、県外でのイベント実施 6. 国内、国外でのアンケート調査 7. SNS等を活用した情報発信 8. 蔵ツーリズムの開発	マーケティング,プロモーション,その他

18	葡萄のふるさと甲府のGREEN TOURISM”NEXT 500”Project	株式会社プロヴィンチア	飲食・小売・食品製造卸	ツーリズム MAP の作成とツーリズムの開催	マーケティング、プロモーション
19	歴史資産である山梨交通電車を活用した地域活性化と車両の保全	山梨交通株式会社	公共交通	鉄道車両のリノベーション 及び これを活用した地域活性化と郷土意識の醸成	その他
20	みたまの湯・魅力を磨いて F1 層にアピール！プロジェクト	株式会社 内外ビル「みたまの湯」	温浴施設の運営・観光事業	特定層の調査研究～プロモーション施策策定	マーケティング、プロモーション
21	KAI STYLE 検証プロジェクト	甲斐市	行政	「KAISTYLE」のブランド名の恒久化と民間事業者による事業展開	マーケティング、プロモーション
22	YAMANASHI GETS DESIGN !!	株式会社 オズプリンティング	デザイン、印刷、ブランディング	新商品の開発、地域もしくは企業のブランディング	マーケティング、プロモーション、プロトタイプ、その他
23	いのちを守る県民運動プロジェクト	①いのちを守る山梨県民運動推進会議 ②山梨県	①任意団体 ②地方自治体	啓発用物品の販売個数 5,000 個	マーケティング、プロモーション、プロトタイプ、その他

※ プロジェクト内容は、今後の検討により若干変更となる可能性があります。

※ プロジェクトへの学生エントリーは、5 月下旬頃を予定しています。