

未来計画研究社 平成31年度 Mirai プロジェクト エントリーシート

| | | | | |
|--------------------------|--|--------------------|---------------------|----------|
| 民間企業・団体名 | ①(株)HAMAYOU リゾート | | 業種 | リゾートサービス |
| 所在地 (主な活動地) | 南都留郡富士河口湖町西湖 997 | | | |
| 提案プロジェクト | | | | |
| タイトル | 和太鼓とアウトドアとマルシェのフュージョンフェスを創るプロジェクト 令和の幕開けを記念して、どデカイ大太鼓を制作するプロジェクト | | | |
| プロジェクトの 概要 | <p>(1)2018年11月17日～18日『コノポーノ2018』を西湖で開催、2日間で1200名の来場者、80名のボランティア、300名の太鼓奏者が全国から集結！イベントは大成功を治めることができました。2回目となる今年、もっともっと、和太鼓とアウトドアの深い所に参加者がフォーカスできるイベントにします。</p> <p>◆イベント内容、テーマの再構築◆プログラム・コンテンツ制作 ◆集客方法の立案と実施◆イベント運営</p> <p>(2)令和元年何してた？一生語り継げる1年にしていく為に、どデカイ太鼓を制作します。最終的に数百人で担ぎ上げ、打ち鳴らし、祝い踊ります。コノポーノとドッキング地域の大人から子供まで巻き込んで制作～披露～今後の活用まで、皆で考え、動きます。</p> | | | |
| 目標 | <p>■イベント来場者1500名！ ■無事故で、参加者を笑顔に出来る2日間！ ■どデカイ太鼓を制作！（5月～10月） ■完成の先は華々しくコノポーノ！2019で来場者皆でお披露目！</p> <p>どデカイ太鼓を、観光・福祉・教育のシンボルとして地域の為に活用していく為の道筋をつくる！</p> | | | |
| 該当する カテゴリー (すべてに○) | 【カテゴリー1】 マーケティング | 【カテゴリー2】 プロトタイプ | 【カテゴリー3】 プロモーション | 【その他】 |
| | ○ | △ | ○ | オペレート |
| 実施期間 | 2019年5月～2019年11月 | | | |
| 備考 | <p>https://drive.google.com/file/d/1Du_uh3GxXRpRJ7WPAikxFzyH74knY7Ux/view?usp=drivesdk</p> <p>舞台は、西湖と河口湖に挟まれた、旧足和田村。この村では村人の5人に1人が太鼓を打てる・・・ 正確には打てたという歴史があります。合併から中学校の閉校という歴史を乗り越えて、かすかに繋がった太鼓の鼓動と西湖の特質的な自然環境が産み出す、【自然の中の音】をお届けできたらと考えております。 そして、身近にある一番大切な音を、来場者の方々に見つけて頂きたい思いを込めております。</p> | | | |