

未来計画研究社 平成31年度 Mirai プロジェクト エントリーシート

民間企業・団体名	②合同会社 VLOO (ブルー)		業種	企画制作・CG 制作・デジタルアート
所在地 (主な活動地)	甲府市太田町 9-13 (取引先は県内および長野・東京)			
<b>提案プロジェクト</b>				
タイトル	(30 字以内でご記入下さい) デジタルアートを生かした新たな企画演出・プロモーション			
プロジェクトの概要	(400 字程度でご記入下さい) 山梨県内で CG・デジタルアートを本格的に手掛ける事業を立ち上げるにあたり、まず社員全員を山梨県出身者で構成しました。特殊な技術を要する事業なので、県内出身者だけで構成することは容易ではありませんでしたが、私たちが関わってきた観光や地域に関わる企画事業にて、短期間で一定の成果をあげられたのは、地元の良さ・特徴をよく理解していたからこそと考えています。 そして次の構想には、さらなる視点が必要になりました。 昨今、観光が体験型・参加型のアクティビティに人気を集まっていること注目しております。これは山梨の経済を支える観光業をさらにブラッシュアップさせ、新たな観光コンテンツを構築するチャンスだと考えます。 そのために、若い感性と視点で「どんな楽しみを求めているのか」「従来のコンテンツに何が加われば、他と差別化を感じるか」という具体案が求められます。同時に、とにかく発案したことを“実践”し、現場での成果や課題を洗い出していくことを、先入観のない学生たちと共有していきたいと考えています。			
目標	(本プロジェクトで目指すべき目標を簡潔にご記入下さい) 例：新商品の開発、〇〇イベントの開催 など ・ 新たな観光向けアクティビティ (特に果物狩りや従来観光施設との融合) の提案と、現場での実践。 ・ 観光に限らず、イベント、ビジネス、子育てなどの現場において、デジタルアートや映像演出などを応用。 ・ 考案した企画を SNS や WEB など動画広告を通じて魅力的なプロモーションをする。(企画を提案するだけでなく、同時に広めることも考えていく。) ・ CG、プログラミング、企画制作などは、年齢に関係なくアイデアと努力だけで、学生でも実績を出せる業種。ぜひ即戦力も目指してほしい!			
該当する カテゴリー (すべてに○)	【カテゴリー1】 マーケティング	【カテゴリー2】 プロトタイプ	【カテゴリー3】 プロモーション	【その他】 企画制作
		○	○	○
実施期間	(2019 年 6 月～2020 年 1 月末までの期間で設定して下さい) 2019 年 6 月～2020 年 12 月末			
備考	合同会社 VLOO ホームページ <a href="https://www.vloo.jp/">https://www.vloo.jp/</a> Facebook ページ <a href="https://www.facebook.com/VLOOproject/">https://www.facebook.com/VLOOproject/</a>			