

未来計画研究社 平成31年度 Mirai プロジェクト エントリーシート

民間企業・団体名	⑤株式会社ニッセー		業種	転造機械メーカー
所在地 (主な活動地)	山梨県大月市富浜町鳥沢 2022			
提案プロジェクト				
タイトル	ギター好き集まれ！！販売戦略をゼロから学ぼう！！			
プロジェクトの 概要	<p>2018年 ニッセーの緩まないネジの技術を応用し、ギター演奏時にギターの落下を防ぐための製品 通称 "PLB ストラップピン" を製品化し全国の島村楽器店頭で販売開始しました。</p> <p>2019年度 学生達の力を借りて製品の魅力をダイレクトに伝えることにより、新たな顧客獲得や製品の認知度向上に努めていきたいと考えております。 具体的な内容は、全国各地の楽器店や大学生バンド、サークル向けにセールスプロモーションを行ってまいります。広告やダイレクトメール、SNSなど、目的に応じて様々な媒体を活用し、顧客にアプローチを行ってまいります。</p>			
目標	<p>★目標 "PLB ストラップピン" 販売個数 100 個(弊社 HP より)</p> <p>★弊社 EC サイトの PV 数現在一日平均 10 - 20PV ➡ 20 - 50 PV.</p> <p>★イベント 1 回企画し BtoC 販売を実践し、100 個販売</p>			
該当する カテゴリー (すべてに○)	【カテゴリー1】 マーケティング	【カテゴリー2】 プロトタイプ	【カテゴリー3】 プロモーション	【その他】
			○	
実施期間	(2019年6月～2020年1月末までの期間で設定して下さい) 2019年6月～2020年1月末まで			
備考	全国各地の楽器店や大学生バンド、サークルを訪問するなど、「外に出ていく」事が多い活動となります。行動力のある方にお勧め。また SNS を用いた情報発信も想定していますのでツイッターやインスタなどを使える方もオススメです。週に1回程度ミーティング(スカイプ含む)ができて熱意のある方、できればギター経験のある方おすすめです。			