

未来計画研究社 平成31年度 Mirai プロジェクト エントリーシート

民間企業・団体名	⑭KAISTYLE (株)甲斐路苑		業種	民間企業
所在地 (主な活動地)	甲斐市篠原 2610			
提案プロジェクト				
タイトル	(30 字以内でご記入下さい) 甲斐市の魅力を発信！「甲斐市ファン」をつくろう☆プロジェクト			
プロジェクトの 概要	(400 字程度でご記入下さい) 弊社では甲斐市から、魅力情報発信拠点事業を受託し、平成 27 年度から東京都内に事務所を設け、首都圏でのマルシェなどの出展を通じて、市特産品や観光情報を広く周知し、市の認知度向上に向けた情報発信を行っています。 その他、「甲斐市ファン」の獲得を目指してウェブサイトやSNSでの情報発信などのプロモーション活動も行っており、今後も甲斐市ファンを増やす取組を継続するとともに、その方々が地域に関わりを持ちながら、地域づくりの担い手となる「関係人口」の創出を図るための新たな取組にチャレンジしていきます。 本プロジェクトでは、学生の皆さんの視点やアイデアから新たな市の特産品や観光資源を発掘する魅力資源調査を行うとともに、今年9月1日に市制施行 15 周年を迎えるアニバーサリーイヤーということから、プロモーションビデオ (PV) の企画制作補助、弊社が出展するイベントにおける市制 15 周年のPR、市を紹介するリーフレットの作成などを行います。			
目標	(本プロジェクトで目指すべき目標を簡潔にご記入下さい) 例：新商品の開発、〇〇イベントの開催 など ◆市の魅力資源調査 (まち歩き) ◆PV の企画制作補助 (2019.12 首都圏にて放映予定) ◆イベントでの 15 周年 PR (2019.11 東京都内にて出展予定) ◆リーフレット (またはポストカード) の作成			
該当する カテゴリー (すべてに○)	【カテゴリー1】 マーケティング	【カテゴリー2】 プロトタイプ	【カテゴリー3】 プロモーション	【その他】
		○	○	
実施期間	(2019 年 6 月～2020 年 1 月末までの期間で設定して下さい) 2019 年 6 月～2020 年 1 月末			
備考	◆週 1 回 2 時間程度、甲斐市役所にて活動 (定例会) を行います。日程はプロジェクト参加する学生さんと調整します。			