

未来計画研究社 令和5年度 Mirai プロジェクト エントリーシート

企業・団体・自治体名	ふえふきマルシェ実行委員会	業種	コミュニティデザイン	
所在地	笛吹市御坂町	主な活動地	笛吹市	
担当者名	榎原 よし	所属・役職	副会長	
提案プロジェクト				
タイトル	ゲストからキャストへ！ふえふきマルシェをデザインしよう！！			
プロジェクトの概要	<p>「ふえふきマルシェ」は月に1回（毎月第三日曜日）笛吹みんなの広場（笛吹市）で開催している「月1度のピクニックのような青空商店街」をコンセプトとしたマルシェです。ふえふきマルシェ実行委員会ではマルシェの賑わいを創出する企画、運営を行っています。現在では約60店舗様の出店、800名のお客様が来場するマルシェとなっています。2023年度におきましては100店舗様の出店、1,500名様の方の来場を目指して実行委員会一丸となって取り組んでおります。今回 Mirai プロジェクトの皆様をキャストに迎え、一緒になってふえふきマルシェを盛り上げていきたいと思っております。当日の運営は勿論、マルシェの賑わい創出の為にイベントやコラボを立案、その実行を行って頂きます。またSNSを通じたコミュニティにも参画して頂きます。笛吹市の活性化に向けて、皆様の手力を必要としています。</p>			
学生が行うこと（活動内容）	<p>ふえふきマルシェ実行委員会 plus サポートメンバーとしてマルシェに参画して頂きます。11月（仮）には学生さんが中心となってマルシェの立案、運営を行って頂きます。またSNSによる情報発信等の販促活動。毎月第三日曜日（マルシェ当日）、毎月第一水曜日18時30分から実行委員会メンバー会議への参加が条件となります。ひとつのイベントを開催する経験ができます。その経験は間違いなく、未来の皆様の手力となります。</p>			
目標・成果	<p>2023年度中に100店舗の出店者さん、1500名の方の来場者さんを目指します。毎月開催していくマルシェであります。計画、行動に対する結果が直ぐにでます。PDCAサイクルを回し、改善、修正、実行を行って頂きます。またSNSのフォロワー569人（現在）→700人を目指しています。学生さんが魅せるキャストとなって多くのファンを作りたいです。達成の際の喜びを一緒に味わいましょう！</p>			
該当する カテゴリー (すべてに○)	【カテゴリー1】 マーケティング	【カテゴリー2】 プロトタイプ	【カテゴリー3】 プロモーション	【その他】
	○		○	
実施期間	毎月第三日曜日マルシェの開催（9時～14時）。1回/月役員会への参加（1時間程度）。プレスト（アイデア出し）研修への参加（2時間程度）			
受入学生の希望（留学生の受入）	地域を盛り上げたいと考える学生さん。コミュニケーションスキルを高めたいと思っ ている学生さん、アイデア思考を高めたい学生さんを希望します。			
備考	笛吹市出身、在住の方は勿論、笛吹市以外、山梨県外の方でも参加は歓迎致し ます。			