

未来計画研究社 令和5年度 Mirai プロジェクト エントリーシート

企業・団体名	新・遠藤塾	業種	飲食業、商品開発、イベント
所在地	南巨摩郡身延町相又399	主な活動地	甲府・身延
担当者名	遠藤 史哉	所属・役職	代表

提案プロジェクト

タイトル	10年後の君たちへ。キッチンカー「よりどり日和」ファン作り大作戦			
プロジェクトの概要	<p>このプロジェクトは、若者と地域で創るキッチンカー「よりどり日和」を舞台に、全国に眠る、地域の「いい人」「いいもの」を「食」を通じて発信していくプロジェクトです！</p> <p>昨年始動したばかりのプロジェクトで、R4年度は、キッチンカーを0から立ち上げるべく、商品開発からパッケージデザインまでを学生の手でやり遂げ、見事グラントオープンまで果たすことができました。</p> <p>今年度は、「よりどり日和」に来店されるお客様に、笑顔になってもらえるような、あたたかな空間を創り上げていくために、「よりどり日和」のファンづくりに必要なことを議論しながら、SNS 運用や、広報・PR、現場での接客等の活動を行っていきます。</p>			
学生が行うこと（活動内容）	<p>学生の皆さんは、数あるプロジェクトの中でも、SNS 設計・運用（Instagram、公式LINE、ショート動画）、広報・PR（ショップカード、チラシ、イベント企画）、現場での接客（イベントの仕込み～接客販売）を行っていきます。</p> <p>このプロジェクトでは、現場でお客様に触れあいながら、YouTube 等の様々なツールで学んだ知識と現場でのフィードバックを組み合わせ、お客様にファンになっていただくための最適解を探求します。</p> <p>机上の空論ではない、リアルな実体験からお店を創り上げ、お客様が増えていくプロセスを味わえるのは、プロジェクトがスタートダッシュしたばかり今だけ！</p> <p>また、そのほかにも、この「よりどり日和」プロジェクトを創り上げていくために、やりたいこと・やるべきことが数多くあります。</p> <p>一つの大きなプロジェクトが創り上げられていく「プロセス」に触れることができ、参加できる。それもこのプロジェクトの大きな魅力だと思います。</p> <p>昨年度、参加してくれた学生も、引き続き一緒に活動しています。</p> <p>情報や進捗は、みなさんに随時シェアしたいと思いますので、興味のあるプロジェクトがあれば、誰でも、いくつでも参加 OK です♪</p>			
目標・成果	Instagram フォロワー5,000人超え!!!			
該当する カテゴリー (すべてに○)	【カテゴリー1】 マーケティング ○	【カテゴリー2】 プロトタイプ ○	【カテゴリー3】 プロモーション ○	【その他】 ○
実施期間	令和5年6月～令和6年1月末まで			
受入学生の希望 (留学生の受入)	<p>自分の可能性に挑戦したい学生、いまの自分より成長したい学生、なにかにチャレンジしたいけど何をやらいいかわからない学生、将来に向けて自分探しをしたい学生</p> <p>【興味関心のキーワード】まちおこし、カフェ、接客、商品開発、デザイン、イベント企画運営、HP制作、SNS運用、Webライター、フォトグラファー、動画クリエイター</p>			
備考	<p>新・遠藤塾の活動は、学生一人ひとりの挑戦、そして実践を大事に、トライ＆エラーをどんどんこなして欲しい。そんな想いがあります。</p> <p>他のプロジェクトに比べ、活動頻度がとても多くなると思いますが、必ず10年後のあなたの力になるはず。ともに学びあい、成長しあう。そんな仲間と一緒に、最高の思い出を創り上げていきましょう！</p>			