

未来計画研究社 令和5年度 Mirai プロジェクト エントリーシート

企業・団体・自治体名	富士川クラフトツーリズム	業種	和紙製造業、小売業	
所在地	山梨県 西八代郡市川三郷町市川大門 1725	主な活動地	山梨県内	
担当者名	佐久間利和	所属・役職	広報担当	
<b>提案プロジェクト</b>				
タイトル	甲州和紙のブランディング ～日本の古き良きを新たにデザインする～			
プロジェクトの概要	<p>100年後にも続く山梨の和紙ブランドとして、市川和紙組合と西嶋和紙組合の有志で“甲州和紙”ブランドを立ち上げました。アフターコロナを見据え、地域ブランディング活動を継続していくうえで、和紙を使った新商品の開発と、認知度アップのためのイベント出店と販売を行います。</p> <p>山梨の和紙は1000年の歴史があり、受け継がれてきた知識と技術を持った職人と共同し、若者の新しい感性を取り入れ、地方から継続的に商品開発や情報発信をしてほしいと思いエントリーしました。</p> <p>開発したい商品は、ライフスタイルやライフワークの中で使える和紙商品です。開発した商品は、10月以降各地で開催される地域イベントに出店しテストマーケティングを行います。</p> <p>ゆくゆくは海外販売も考えているので、それも見据えたブランディングと商品開発が本プロジェクトでできれば最高です！</p>			
学生が行うこと(活動内容)	<p>6月 和紙の歴史等を学び、工場見学(オンライン有り)、既存商品の確認</p> <p>7月 既存の商品とターゲット(TPOS選定)、市場分析(マーケットとニーズ)をし、課題と改善点の確認</p> <p>8月 新商品のアイデア出しと、サンプルづくり</p> <p>9月 SNSマーケティング(新商品とイベント周知)、和紙展示会視察</p> <p>10月～11月 イベント出店(10/21-22 甲州和紙まつり開催決定)</p> <p>12月 テストマーケティングの結果を受け、商品のブラッシュアップ</p> <p>1月 東京ドーム出店予定</p> <p>2月 成果発表</p> <p>それ以外に各月1回の会議への参加(オンラインOK)</p> <p>※会議は毎月第二水曜 15:00～17:00 開催</p>			
目標・成果	<p>①和紙の商品開発から販売までの全工程を行うこと</p> <p>②イベントを企画・出店すること</p> <p>③学生目線の課題や改善点を明確にしながら活動すること</p> <p>④デジタル社会だからこそ、アナログな和紙が面白い!という商品開発すること</p>			
該当する カテゴリー (すべてに○)	【カテゴリー1】 マーケティング	【カテゴリー2】 プロトタイプ	【カテゴリー3】 プロモーション	【その他】
	○	○	○	
実施期間	令和5年6月～令和6年1月末			
受入学生の希望 (留学生の受入)	日本の文化、伝統工芸に興味がある人 商品開発から販売まですべての工程を体験してみたい人 ブランディングに興味がある人			
備考	毎月最低でも10時間程度の時間を使って行うプロジェクトなので、真剣に自分の将来に役に立てたいと思う人を募集しています。 活動場所は市川三郷町など(駅からなど送迎可)			